

*Ответьте на следующие вопросы. Аргументируйте собственные ответы и указывайте ссылки на источники, которые используете. Оригинальность работы должна составлять не менее 30%.*

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «коммуникация»
2. Дайте определения коммуникативной реальности, виртуальной реальности, виртуальному эймосу.
3. В чем заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?
4. Перечислите особенности языка сетевых изданий.
5. Объясните, для чего необходимы информационно-поисковые системы?